

価値創造モデル

西松建設は、企業理念である「培ってきた技術と経験を活かし、価値ある建造物とサービスを社会に提供することで、安心して暮らせる持続可能な社会・環境づくりに貢献する」を基盤に、社会の変化に的確に対応し、長期ビジョンである事業領域の拡大と建設事業の拡大により、総合力企業への変革を進めています。

企業理念

外部環境

社会の変化

- 少子高齢化に伴う労働人口の減少
- 都市部への人口集中
- 自然災害増加に伴う防災意識の高まり
- 社会インフラの老朽化
- 働き方改革
- 自動化技術、情報通信技術の進展
- 発展途上国における人口増加、インフラ整備、生活水準向上
- 地球温暖化の進展

建設業の変化

- 少子高齢化に伴う担い手不足
- 現場代理人や監理技術者の高齢化
- 生産性の向上

約150年の技術と経験

優れた環境技術

西松建設の 価値創造の源泉

強固なパートナーシップ

安定した財務基盤

健康経営の推進

西松建設のバリューチェーン



西松-Vision2027

ステークホルダーに 提供する価値

環境・社会

- 省エネ、資源有効活用
- 廃棄物削減
- 安心して暮らせる社会

お客さま

- 顧客のニーズに応じたソリューションの提供

新しい価値をつくる 総合力企業

社員

- 安全で働きやすい現場
- 働きがいを感じる職場づくり

協力会社

- Win-Winの関係構築による長期的・持続的成長

株主

- 企業価値の向上

バリューチェーンを支える経営基盤

