

## ■西松Green Way ～2022年度実績と2023年度の目標～

「次世代に健全な地球を継承する」という理念に基づく環境施策全般を『西松Green Way』として一つにまとめ、管理しています。

※CO2排出量の算定は日建連指定のCO2排出係数による

環境方針	環境目的	目的指標	2022年度		2023年度		
			実績	達成度評価* <sup>a</sup>	目標		
地球温暖化防止	施工におけるCO <sub>2</sub> 排出量の削減	施工におけるCO <sub>2</sub> 削減量 <small>(再エネ電力・BDF・K-S1・N-TEMS・太陽光発電の導入による削減量合計)</small>	7,019t-CO <sub>2</sub> 削減 <small>(目標 4,572t-CO<sub>2</sub>削減)</small>	◎	7,300t-CO <sub>2</sub> 削減		
		施工におけるCO <sub>2</sub> 総排出量 <small>(2021年度以降、施工におけるCO<sub>2</sub>排出量の対象となるエネルギーを、電力、建設機械の軽油、重油、ガソリン、灯油に変更する。)</small>	35,811t-CO <sub>2</sub> <small>(目標 62,145t-CO<sub>2</sub>)</small>	◎	42,500t-CO <sub>2</sub>		
		※参考: 施工における再エネ電力導入率	施工における再エネ電力導入率 23.31% <small>(目標 10%)</small>	◎	施工における再エネ電力導入率 27%		
	施工以外のCO <sub>2</sub> 排出量の削減	オフィス(施工以外)におけるCO <sub>2</sub> 排出量	887.55t-CO <sub>2</sub> <small>(目標 1,194t-CO<sub>2</sub>)</small>	◎	740t-CO <sub>2</sub>		
		※参考: 社屋における再エネ電力導入率	55.04% <small>(目標 20%)</small>	◎	66%		
		ZEBに向けた設計技術の確立 (オフィスビルの設計段階でのCO <sub>2</sub> 削減) ①設計案件でのCO <sub>2</sub> 削減 ②ZEB及び新しい環境建築における取組	①CASBEE評価における設計段階でのLCCO <sub>2</sub> 23.5%削減 <small>(目標: 25%)</small> ②自社案件での技術試行1件 <small>(目標: 1件)</small>	○ ◎	①CASBEE評価における設計段階でのLCCO <sub>2</sub> 23.5%削減 ②ZEB/ZEH実績積み上げ 2件		
	創エネ	創エネ量(発電量)	0.8千MWh <small>(350t-CO<sub>2</sub>) (目標 約0.7千MWh)</small>	◎	約1.7千MWh <small>(約700t-CO<sub>2</sub>)</small>		
	スコープ3の把握	環境省の「サプライチェーンを通じた温室効果ガス排出量算定に関する基本ガイドライン」を参考に、自社の事業活動範囲外での間接的CO <sub>2</sub> 排出量(スコープ3)について把握し、公表する。					
		環境法令順守	環境法令に関する行政指導	0件 <small>(目標: 0件)</small>	◎	0件	
	生物多様性保全	工事中の生物多様性保全	生物多様性配慮事項対応現場数	全現場 <small>(目標 全現場)</small>	◎	全現場	
生物多様性保全に関する意識の高揚		生物多様性保全活動の開催数 <small>(現場の活動を除く)</small>	年間16件 ※累計46件 <small>(目標 年間2件以上)</small>	◎	年間6件以上 ※累計52件以上		
循環型社会の構築	廃棄物ゼロエミッション	最終埋立て処分率 <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>最終埋立て処分量(t)</td></tr><tr><td>建設副産物発生量(t)</td></tr></table>	最終埋立て処分量(t)	建設副産物発生量(t)	2.3% <small>(目標 2.1%以下)</small>	○	3%未満
		最終埋立て処分量(t)					
建設副産物発生量(t)							
電子マニフェスト導入率 <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>電子マニフェスト経路数</td></tr><tr><td>全マニフェスト経路数</td></tr></table>	電子マニフェスト経路数	全マニフェスト経路数	100% <small>(目標 100%)</small>	◎	100%の維持		
電子マニフェスト経路数							
全マニフェスト経路数							
環境教育を推進し、全職員の環境意識の向上と共有を図る (グループ企業を含む)	社員の環境意識・知識の向上	外部環境表彰や認定の年間表彰/認定数	年間4件 ※累計34件 <small>(目標 年間1件以上)</small>	◎	年間1件以上 ※累計35件		
		社員におけるeco検定合格者の割合	累計87.9% <small>(目標 90%)</small>	○	90%		
		環境セミナーの実施回数(全社)	年間1回 <small>(目標 年間1回以上)</small>	◎	年1回以上実施		

\*<sup>a</sup>: ◎達成(100%) / ○ほぼ達成(達成度90%超) / ×未達成